

孟宙 北京人当上科隆经济大使

2010/09/14 23:59 来源：YNET.com 北青网 北京青年报

旅居德国 22 年 担当北京和科隆之间的经贸、文化联系纽带

作为德国科隆市的经济大使和科隆市政府中国事务顾问，孟宙在接受采访时说的第一句话“竟然”是：“我认为，中国企业投资科隆市有 11 个理由”，她甚至没有来得及简单介绍一下自己的“身世”和“背景”，“目前，已经有 200 多家中国企业在科隆市落户，作为中德两国文化与交流的推动者之一，我和我的团队为此感到很骄傲。”

对于孟宙这个名字，北京人也许会感到比较陌生；但是在德国科隆市的商贸界，她称得上是赫赫有名了。科隆市的中文指南、科隆旅游局的中文网站、中文电视系列片“走进科隆”、2005 年科隆市启动的“中国攻势”、科隆到中国各大城市的每一次招商引资……在这些大型活动的背后都有一个名字——孟宙。

“我已经旅居德国 22 年了，可以骄傲地说，我见证了中德两国在经贸、文化等各个领域深入的沟通 and 交流，也见证了中德两国人民深厚的情谊，更见证了祖国的繁荣昌盛让海外华人的社会地位日益攀升。”孟宙说，“如今，在德国，不仅电视、新闻、报纸、杂志、课本中都是中国元素，甚至退休老人都要把中国挂在嘴边，以显示自己还很流行和时尚。”

1987 年，孟宙在北京科技大学研究生毕业后留校担任英语老师；1988 年，孟宙赴德国亚琛理工大学继续深造。一个偶然的 机会，她成立了德国联宇公司，主要致力于推动中德两国的交流和互动，为双方提供全方位的咨询和服务。“说实话，当时成立这样的公司其实是为时尚早的，因为 中国和德国互相之间并不很了解，当然也就更谈不上互动和交流了。”孟宙说，“比如说到中国，大部分德国人都只知道长城和毛泽东，要是说对中国人的印象，可能就是当地的中餐馆了。”

“但是从另外一个角度看，双方越是这样陌生，我们所起到的桥梁作用就越重要。”孟宙说，“我在德国亚琛理工大学学习 4 年，之后又为福特等公司工作过，应该说，我有机会真正地了解了这个国家和这个民族；同时，我又是生在北京、长在北京的地地道道的北京人，既有丰富的生活积累，又有两地学习工作的体验和经验，作为北京和科隆之间的纽带，可以说十分得心应手。”

“但是，中西方文化的对撞，以及在思维模式、观念和理念上的差异，成为双方交流合

作道路上的巨大壁垒，对交流合作的过程和结果也会有极大的负面影响。”孟宙说，“所以增进双方的沟通，帮助彼此间建立正确的了解与认知，是桥梁作用中至关重要的环节。”

“我会经常拿自己做例子，加深德国人对中国人的认知。我会告诉他们，如果你们觉得我还比较优秀的话，那我要说，像我这样的人，在中国实在是太多太多了。”孟宙说，“我曾经和科隆的老市长说，城市之间的交往和朋友的交往是一样的，需要用心培养和维护。”

2005年，科隆市政府启动了声势浩大的“中国攻势”，孟宙随同科隆市市长及市政府代表团多次前往北京、上海、天津、青岛、杭州、无锡、厦门、西安、长沙、郑州等城市进行参观和访问，并把科隆市招商引资的优惠政策、科隆市的发展优势介绍给中国的企业家。“科隆市的每一次访华，中国代表团的每一次到访，每一次经贸文化交流活动，无论在科隆还是在北京，都是当地最吸引眼球的大事件。”孟宙说，“我们也因此强烈感受到，双方对于交流的渴望和迫切。”

2007年1月，孟宙荣获了科隆嘉年华国际经济奖，并被科隆市长授予勋章；2008年1月，孟宙又被科隆市长授予“科隆经济大使”的荣誉称号。“现在，连德国的高校毕业生都希望能到中国去实习和工作，在他们看来，那就意味着发展和机会。”孟宙说，“9月中下旬，一个超过400人的科隆市代表团将到访北京，要为此准备的事情太多了，比如，提前教会他们如何使用筷子。”

■文/本报记者 陈筱红