

Gute Eindrücke in die Welt schicken

ERSTELLT 18.01.08, 09:47h

Suchen die Chinesen im Internet in ihrer Heimatsprache nach dem Begriff Köln, taucht sofort das Bild von Fritz Schramma auf. Außerdem zu sehen: die Auszüge einer achtseitigen Sonderbeilage zum Thema Köln aus der „Peking Daily News“. Eines von vielen Projekten, das Zhou Meng mit auf den Weg gebracht hat. Einziger Makel, unter Wirtschaftsdezernent Dr. Norbert Walter-Borjans steht Kölm, nicht Köln.

Zhou Meng unterstützt die Domstadt seit längerem als Beraterin, gestern wurde sie vom OB zur Wirtschaftsbotschafterin ernannt. „Mit dieser offiziellen Funktion bekommt sie einen besseren Eintritt zu den hohen Politikern Chinas“, erklärte Schramma. Außerdem zeichnete er drei weitere Persönlichkeiten aus. Kurt Richter ist Mitglied der Geschäftsleitung der Curt Richter GmbH. Das Unternehmen ist bekannt als Chemie-Logistiker und transportiert Flüssiggüter für die chemische Industrie von Finnland bis Sizilien. Anton Neuberger betreibt und vermarktet den Köln-Triangle. Robert Ragge ist Geschäftsführender Gesellschafter des HRS Hotel Reservation Service. Von dem Quartett erwartet der OB, „dass sie gute Eindrücke von Köln in die Welt schicken und zur Weiterentwicklung unseres Standortes beitragen“. (stn)

<http://www.rundschau-online.de/jkr/artikel.jsp?id=1200224780038>