

GLOBAL NEWS

The Tax Free Shopping Magazine

Frühjahr/Sommer 2006

Statistik 2005

Expertenforum in
Düsseldorf

Marketing-Paket zum
Fußball-Ereignis

News

Lernen Sie Ihre Kunden kennen:
Käufer aus dem Mittleren Osten



GLOBAL REFUND®

Tolle Resonanz: Expertenforum in Düsseldorf



Eine ungewöhnlich große Resonanz fand ein Expertenforum in Düsseldorf auf der Königsallee zum Thema „Chinesen im Geschäft – eine Herausforderung für den Einzelhandel“. Eingeladen zu dem Managementforum für den Einzelhandel hatte die Firma Global Refund Deutschland, gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung Düsseldorf. Von 120 angeschriebenen Händlern waren knapp die Hälfte erschienen. Solche Rücklaufquoten zeigen, wie ernst die neue Käufergruppe aus dem Reich der Mitte mittlerweile genommen wird. Und das ist gut so, denn die neuen Gäste sind sehr prestigeorientiert. Und dabei gilt: „Einkaufen wie in China – der Kunde ist um so mehr König, je höher der Preis.“ Der Gast möchte schon hofiert werden, gerade wenn er Luxusartikel kauft, so erläutert Prof. Dr. Wolfgang Arlt von der Fachhochschule Stralsund den interessierten Zuhörern. Arlt ist sozusagen ein Akademiker der Praxis, der selbst aus der Reiseindustrie kommt und sogar Gastvorträge an Chinas Universitäten gibt. Er gab den Zuhörern so manchen Praxistipp mit auf den Weg.

Die Gästeliste der von langer Hand geplanten Veranstaltung liest sich fast wie das „Who is who“ der „Kö“, wie die Luxusmeile im Volksmund genannt wird. Das mag auch nicht zuletzt der neuen und ungewöhnlichen Veranstaltungseinrichtung geschuldet sein, dem

Düsseldorfer China Center, welches in originalem chinesischem Ambiente daher kommt und eine Mischung aus Gastronomie, Kultur und Veranstaltungszentrum darstellt. Das umfangreiche Buffet lieferte eine weitere Begegnung mit der chinesischen Kultur an diesem Abend, die sehr gut ankam.

Zu den Rednerinnen und Rednern gehörten neben Prof. Arlt die Chinesin Zhou Meng, die selbst eine China Beratung führt, Frank Schnitzler, Chef der Parfümerie Schnitzler, Uwe Kerkmann von der Wirtschaftsförderung Düsseldorf sowie Ralf Dosot, Geschäftsführer von Global Refund Deutschland. Auch Sie lieferten jeweils wertvolle Perspektiven auf das Thema.

Fazit des Mitveranstalters, Uwe Kerkmann: "Wer als Einzelhändler "Chinesen im Geschäft" gut betreuen möchte und seine Angebote und Services auf die wachsende Kundengruppe chinesischer Touristen abstellen möchte, der konnte bei dieser Veranstaltung viel lernen: Profunde Einblicke in das Einkaufsverhalten chinesischer Touristen, wichtige Hinweise zum Gruppentourismus und praktische Tipps zum Umgang mit chinesischen Kunden. Ein Seminar, bei dem selbst Chinaexperten noch dazu lernen konnten."

Sieger des Global Refund-Gewinnspiels flog mit Frau und Kindern nach Barcelona

Uwe Völkel, Leiter der Buchhaltung von Erdmann Kleidung Hannover, freute sich sehr über den Gewinn eines Wochenendes im sonnigen Spanien. Genauer gesagt ging die Reise nach Barcelona. Herr Völkel hatte im Jahr 2004 am Global Refund Akademie-Gewinnspiel teilgenommen und ging aus hunderten von Einsendungen als Gewinner hervor. Doch der Reiseantritt verzögerte sich etwas. Der Grund: die beiden fünfjährigen Zwillingmädchen Alina und Kyra konnten nicht zurückgelassen werden. So hat Global Refund den Gewinnrahmen kurzerhand erweitert und die beiden Kinder konnten mitreisen. Zum Dank

erhielt die Global News Redaktion diese nette Karte von den beiden Mädchen. Darüber haben wir uns sehr gefreut.

