

欧洲最大公立广播电影电视集团在科隆 欧洲最大私人电视台也落户科隆

德国三分之一电视节目“科隆制造”

科隆是德国第四大城市,地处欧洲重要的大型消费市场的中心。以科隆大教堂为中心方圆 100 平方公里的土地上生活着 1700 万居民,人口密度要远高于其他邻近的欧洲城市。科隆作为一个地区的交通枢纽,能最大程度地满足该地区繁忙而活跃的国际性经济活动的需要。中心的地理位置与便捷的交通是一个城市跻身于国际化大都市的标志。四大交通载体——公路、铁路、水路与航空,造就了科隆集中而完美的物流与运输体系,发展成为欧洲首屈一指、独一无二的四维交通网络。



■节目录制现场。科隆是德国无可争议的媒体之都

从科隆市中心出发,在一个小时的车程内就有三个国际机场:科隆-波恩国际机场、杜塞尔多夫国际机场以及法兰克福国际机场。其中科隆-波恩国际机场是国际物流行业两大巨头联邦快递与 UPS 航空货运业务最重要的中转运站之一。

■科隆定位“企业挺进欧洲桥头堡”

陆路交通是一个城市的命脉。在科隆,一条四通八达的“环城高速”将这座城市环绕一周;同时,这里也是欧洲最重要的城市铁路交汇点之一。从科隆出发,搭乘国际高速专列可以在最短的时间内到达阿姆斯特丹(2小时39分)、布鲁塞尔(1小时48分)、伦敦(2015年实现4小时内到达)和巴黎(3小时15分)。而协调良好的城市公共交通也为短程城际交通系统做了有效的补充。借着“地利”的优势,科隆将自身定位于服务企业挺进欧洲市场的“桥头堡”。位于科隆南部的货运中心 Eifeltor, 是德国

最大的货运联运集散中心。莱茵河除了在生态学范畴所具备的重要意义之外,其作为欧洲主要运输线路的价值也日益显现。此外,科隆还是德国第二大内陆港口,越过浩瀚的海面直接与鹿特丹港相连。

■多元化产业成就科隆经济奇迹



■早在 1931 年就落户科隆的福特汽车公司是当地最大的私企雇主

莱茵地区是德国重要的工业基地,工业是科隆不可或缺的支柱型产业。早在 1931 年就落户科隆的福特汽车公司是当地最大的私企雇主,但绝不是这个地区唯一的汽车工业企业。世界领先的发动机制造商道依茨公司的总部在科隆已经有超过 140 年的历史,目前道依茨在中国已成立了多家合资企业;雪铁龙、达夫、马自达、日产尼桑、雷诺和沃尔沃,以及阿斯顿·马丁汽车发动机厂纷纷将其德国或欧洲的总部设立在科隆。丰田德国的名字更是凸显了科隆汽车工业的成功与强大。受到科隆在这个行业领域所享有的主导价值的驱动,2012 年标致雪铁龙集团决定,将其旗下两款法国传统汽车品牌的联合德国中心移址到科隆。

科隆为化学、制药和生物技术公司提供优越的发展环境和卓越的产业配套条件:国际管道系统的对接、优化便捷的许可证申

请程序以及高素质的从业人员。如同在中国,业内世界顶级的企业如拜耳、埃克森美孚化工、英力士和朗盛等国际集团公司不约而同地选择在科隆地区设立工厂。科隆在尖端学术与科研领域的竞争力同样位居国际排名前列,从在此设立的众多科研机构就可窥一斑,例如科隆大学基因工程研究所、分子医学中心以及四个马普研究所。

现今医疗卫生行业也已被纳入关键性行业之一。在预防、诊断及康复治疗等领域,从基础研究到培养专业人士再到专家服务,科隆为每个环节都提供了足够多的资源。私人诊所、水疗、健身中心和传统医学中心的设立,大大丰富了医疗手段的多样性。科隆的医疗保健行业之所以能够在全球范围处于领先地位,一个重要的核心因素就是:医学研究与临床经验相辅相成。

■德国 1/3 的电视节目在科隆制作

科隆是德国无可争议的媒体之都。德国

西部广电 WDR——欧洲大陆最大的公立广播电影电视集团就坐落在这里。欧洲最成功也是最大的私人电视台 RTL、德国新闻频道 n-tv, 以及其他电视行业的巨头,如 VOX 与 Super RTL 等也都纷纷落户科隆。所以全德国有近三分之一的电视节目都是在科隆制作完成,也就不足为奇了。

早在古罗马时期,科隆就得益于地处莱茵河畔的地理优势,成为当时最主要的贸易线路交汇点之一。时至今日,科隆在商业零售领域仍扮演着举足轻重的角色。科隆的批发和零售行业为这座城市贡献了 66000 个就业岗位。科隆拥有 Kaufhof 百货集团和 REWE 集团两大国际商业零售巨头。市中心的 Schildergasse 大街是科隆最主要的购物步行街,也是欧洲最繁荣的时尚购物街之一。

■科隆人文气息媲美纽约巴黎

除了得天独厚的地理位置和完善的硬件配套设施以外,人文艺术、生活方式和生活质量是科隆另一大魅力所在。科隆本身就是一种纯粹的文化。将科隆的人文艺术气息与世界艺术中心纽约、伦敦和巴黎相提并论,一点都不为过。这座城市拥有世界著名的博物馆。科隆还拥有超过 100 个画廊和 6 个拍卖行。当然,科隆最具魅力的还是科隆大教堂,它像一块磁铁一样吸引着来自世界各地的游客。

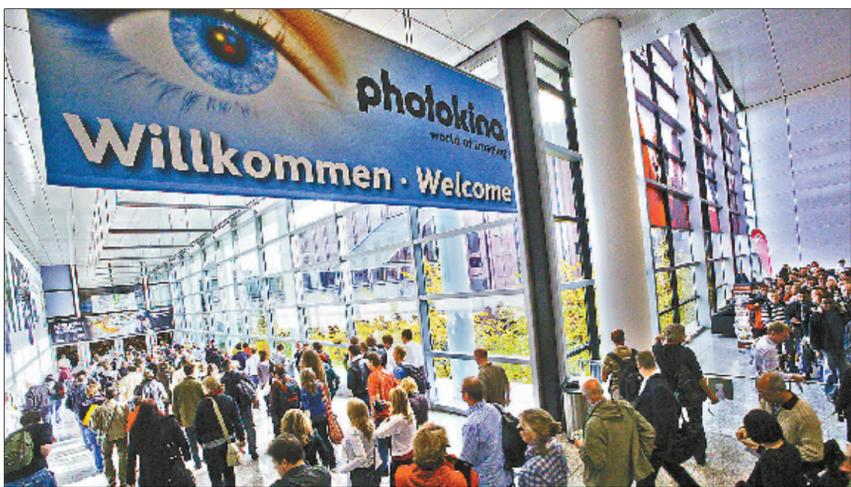
科隆音乐厅无疑是激发这座城市音乐生命的动力源泉。科隆爱乐乐团是德国十大乐团之一,科隆音乐节 MusikTriennale 更是让全世界的音乐发烧友为之着迷。科隆的朗盛大舞台(LANXESS arena)是全欧洲最先进的多功能厅舞台,有 18000 个席位,世界超级巨星都曾选择在这里与乐迷们进行近距离的互动。

科隆现有的常住人口中,约有百分之三十有移民背景,他们来自 180 多个不同的国家和地区,其中大约有 2000 人来自中国。他们以自己特有的生活、饮食与商业文化不断地丰富着这座城市精彩的生活内容。科隆是一个极具文化多元性与包容性的国际都市,这里的市民非常愿意与来自世界各地的朋友分享科隆式的生活趣味,特别是“一年中的第五个季节”——科隆狂欢节。

目前,已有超过 10000 家外资企业在得益于科隆精心打造的最佳商业环境的同时,也为科隆的经济增长和就业保障做出了很大的贡献。而且这个数字每年保持持续增长。

3500 家中国企业参加科隆展会

无论是在科隆或是世界任何地方——科隆国际展览有限公司为所有的客户提供了一个在相关市场展示其公司与产品的高端平台。科隆国际展览有限公司每年在国内举办约 80 次展览,这为中国经济发展提供了一个理想的契机:一方面,中国出口的规模能够通过展会获得进一步提升;另一方面,中国的企业能够在展会中获得与全球性研究课题及未来技术发展趋势相关的全方位资讯。



■世界影像博览会 photokina 吸引了众多中国参展企业

■科隆展览中心是世界第五大会展场所

科隆国际展览有限公司成立于 1924 年,在大约 25 个行业的专业展会中占主导地位,位列全球会展行业之首。其中最具影响力的展会是食品行业的世界食品博览会 Anuga、家具行业的科隆国际家具展 imm cologne、电脑及视频游戏展 gamescom、世界影像博览会 photokina 等。“科隆展会”每年在境内外举办的专业展会和展览要接待来自约 200 个国家和地区的近 250 万参观者。来自 120 多个国家约 44000 家参展商定期参加德国境内和境外的商品交易会与展览会。

科隆展览中心占地 28.4 万平方米,它是世界第五大会展场所,距离科隆市中心仅咫尺之遥,德国国内与国际高速铁路均可直达。科隆展会是全球最具国际性的展览与博览平台之一:平均约有 60% 的参展商和超过三分之一的参观者来自国外。在科隆展会上,参展商和观展者接触到的潜在商业合作伙伴并不仅仅局限于德国本土,而是来自整个西欧、东欧、亚洲、美洲、非洲和澳洲。

■每年观展中国客人达到 8500 人次

已经有许多中国企业利用科隆展会的展示机会,将它们的贸易延伸并扩展到了海外。有近 3500 家中国参展商定期参与科隆展会活动。这一数据表明,参与科隆展会的所有参展商中除了东道主德国之外,没有任何一个国家的参展商数量能够超过中国。中国参展商参与度较高的展会,在科隆国际五金博览会 INTERNATIONAL HARDWARE FAIR

COLOGNE 展出工具、安全系统和 DIY 产品;食品领域的世界食品博览会 Anuga;园博会 spoga+gafa;世界影像博览会 photokina;旨在为欧洲市场提供来自亚洲的家具、园艺和休闲娱乐产品的科隆亚太采购交易会 Asia-Pacific-Sourcing。

据统计,每年观展的中国客人已经达到 8500 人次,人数之多居亚洲首位。各类展会中最吸引他们的是科隆国际五金博览会 INTERNATIONAL HARDWARE FAIR COLOGNE 和世界食品博览会 Anuga。此外,科隆国际家具展 imm cologne,已成为家具供应商国际会晤中心的科隆国际家具生产、木工及室内装饰展 interzum 和国际牙科展 Internationale Dental-Schau 也同样深受中国客人们的青睐。

■在中国举办了九大展览会

中国本土经济的发展同样能够直接从科隆展会的专业性中受益良多。目前,科隆国际展览有限公司在中国组织举办了九大展览会——着重在食品、食品技术、工具、家具制造和环保行业。

科隆国际展览有限公司在北京和香港设立了分支机构,负责所有展会及参展活动的相关事宜。由科隆国际展览有限公司组织建设的 2010 年上海世博会德国展馆“和谐都市”曾荣获多个奖项。在科隆博览会上展出的商品占世界出口货物品种的 90%,每年约有 200 万世界各地的买家前来观展。科隆展馆位于市中心,正对科隆大教堂,修葺一新的展馆以及配套的高速列车车站,使得科隆展会发展成为全世界最具吸引力的国际性展览中心之一。

为成功加速



道依茨在中国

自道依茨公司叫开亚洲大门伊始,几十年来一直致力于中国市场的开拓与发展。

150 年前,道依茨公司创建了世界上第一个发动机工厂。悠久的传统赋予道依茨对未来强烈的使命感,我们也将这份使命感带到了中国。因为在发电机组、农业机械和商用车等方面,中国市场具有最大的品牌发展空间和商业增长潜力。

我们与中国伙伴对于合作前景充满了憧憬与信心,这也表明道依茨来到中国的决定是正确的,借助中国市场快速发展的东风,我们赢得了更多的市场份额,让我们携手——开足马力,为成功加速!



DEUTZ AG · Cllostr. 1 · 51149 Köln · Deutschland
Telefon +49 (0) 221 822-0 · Telefax +49 (0) 221 822-3626
www.deutz.com · info@deutz.com