

早在1967年科隆就建成了德国第一条购物步行街

科隆步行街何以成为购物天堂

科隆是德国最受欢迎的购物中心之一。在市中心有好几条购物街，每一条街都有它自己独特的氛围和特定的客户群体。

个性化的商店和别具一格的都市风情，让这座大教堂的城市成为购物爱好者趋之若鹜的购物天堂。

Hohe Strasse大街的一头始于著名的科隆大教堂。在古罗马时期，这条大街是从罗马(Rom)到桑腾(Xanten)主线的一部分，1967年发展成为德国的第一条购物步行街。在一公里多的街道两侧，鞋店、著名的时尚专卖店以及珠宝店鳞次栉比，琳琅满目的商品让人流连忘返。

■高峰时客流量高达15000人

与Hohe Strasse大街相连的Schildergasse则是科隆最时尚最受欢迎的购物步行街，也是德国客流量最大的购物街，高峰时段每小时的游客流量高达15000人。Schildergasse大街以纪念曾经在科隆居住的绘制徽章的画家们而命名。在这里除了可以享受到各式各样的购物体

验之外，各具特色的建筑群同样是一道引人注目的风景线。其中科隆的地标性建筑“Weltstadthaus”就是出自著名建筑师Renzo Piano的手笔，独具匠心的建筑现在是一个大型的服饰购物中心，由知名服装连锁品牌Peek & Cloppenburg经营。由于它的外观酷似一条搁浅的鲸鱼，所以自2005年9月开业以来科隆的市民们就一直戏称它为“鲸鱼”。

■购物与休闲完美结合

Galeria Kaufhof百货商场是科隆市内最大也是最漂亮的所在。商场中心区域是一个圆形大厅，大厅的顶部吊着一个巨大的水晶灯，光彩夺目。商场里四处洋溢着愉快和舒适的气氛，内部还有数家餐厅与自助餐饮区域，可供顾客在购物之余放松身心、享受美食。



■林立的高级时装店和设计师时装店让科隆成为时尚之都

在雨季，科隆的购物长廊——Neumarktgalerie是最理想的购物场所。一个十米高的冰淇淋蛋筒倾斜地倒立在商场的屋顶——这是由美国艺术家奥登博格(Oldenburg)和范·布鲁格(van Brugge)特别设计的，如此奇思妙想的设计，让人们在远处就能非常容易地辨认出这栋建筑。这个三层楼的购物中心，能够满足一天的完美购物体验：时尚服饰店、超市、药店与精致的餐厅，在这里一应俱全。通过Mayersche书店，旁边就是大型百货公司Karstadt和户外用品专卖店的入口。

■比利时区吸引年轻设计师

如果不喜欢人来人往，来Belgisches Viertel地区是最适合不过的。这里被认为

是科隆最有创意的部分之一，可远离大城市的喧嚣，在轻松的氛围之中体验自在的购物。Belgisches Viertel区域里的街道都是以比利时城镇和地区的名字来命名，所以这片区域也被命名为“比利时区”。随着一个名为“Who is Who”的创意项目在此落户，越来越多的年轻设计师在这里建立自己的小型精品店，提供另类与个性化的服装和配件，为科隆带来了最新的时尚潮流元素。

■Ehrenfeld地区传统与现代互融

Ehrenfeld地区是一个多姿多彩、传统与现代互融的地方，它吸引了许多居民和企业纷纷入驻此地。尽管Ehrenfeld地区以其建筑和这里的酒吧俱乐部而著称，但独具风格的时尚服饰与精品鞋饰很可能成为这个多元化地区的下一个购物亮点。

科隆印象

德国式百货公司 Galeria Kaufhof

Galeria百货公司是科隆历史最悠久的百货公司，已经有100多年的历史了，如今它依旧保持着新鲜活力，依旧是科隆地区经营效益最好的百货公司。

在科隆最主要的购物街Hohe Strasse和Schildergasse的交汇处，有一栋建筑超过百年历史，而它里面承载的Galeria百货公司却已经有130年的历史了，是许多德国人的记忆标注。几乎每一个科隆人都记得Galeria公司的圣诞节橱窗。

Galeria百货公司很像北京的王府井百货或者新东安市场，但它的年轻活力却是后者所不能比拟的。米歇尔·霍夫曼是科隆Galeria百货公司的总经理，在他看来，他们需要每时每刻关注客人的需求，必须要把传统和时尚结合起来。“我们既要和CHANNEL、DIOR等牌子谈合作，也不忘了增加德国制造、科隆制造，这样科隆人和游客才会对我们都满意。”

这几年，科隆旅游人数暴增，但在科隆购物的人却不多，很多人都把大把钱花在杜塞尔多夫等城市，这让霍夫曼很着急，“我们每天都在想如何把他们拉到我们的店里。我们和巴黎、纽约的购物中心不是一个风格，关键是让游客走进来，他们就能感受到。”

为此，Galeria百货选择和科隆旅游局合作。在科隆旅游局的推介项目中，只要提到科隆购物的，一定会推荐Galeria百货。科隆还是一个展会城市，霍夫曼又把Galeria的宣传折页派送到科隆各类酒店，

让这些参展客人有机会见到。这一系列举措大见成效，现在Galeria科隆店30%的销售收入都来自于外国游客。

在德国工作，人们讲究的是业精于勤和持之以恒。Galeria科隆公司有700名员工，但每一个员工的培训期都长得惊人。“每年公司都会有25个正式培训生的名额，这些年轻人需要干满3年才有可能转成正式的销售，然后才能有机会晋升助理、主管等岗位。”这种漫长的学习方式让人觉得不可思议，但在德国人看来，这太正常不过了。

对于每一家传统的百货公司，这些年都会不可避免地遭遇网上购物的侵蚀，但是Galeria觉得这并不可怕。用他们的话说，挑战就在那里，不管你接不接招，他们都会来的。现在Galeria百货也开设了电子购物平台，并且设置了实体店和网店的互动，顾客可以在网店下单、实体店提货，即便在网店买的东西不满意，还可以到百货公司退货。这种设置大大提高了这家传统百货公司和年轻人的黏性。

“科隆不是巴黎也不是纽约，但科隆有她的独特魅力。你在这里能够买到3500欧元一把的双立人刀，我们不仅把东西卖出去，我们还提供刀具保养和使用的课程。这是我们的特色。”结束采访前，霍夫曼带领记者巡店，正巧遇上中国游客向记者询问哪里可以买到奶粉。热心的霍夫曼立马一个电话召来部门经理亲自服务中国的客人，“我们希望中国顾客记住这种被重视和服务的感觉”。



■科隆拥有的各种购物选择令游客流连忘返

科隆制造

RIMOWA

——豪华旅行起点

RIMOWA是铝镁合金及聚碳酸酯旅行箱的高级品牌，而且更是现今德国拥有悠久历史的旅行箱制造商。“德国制造”的RIMOWA代表着优质素材、卓越科技、独特设计及超凡手艺。

多年来，RIMOWA一系列优质产品的独有视觉效果都成了高级旅行箱及品牌本身的独特标记。这不但令RIMOWA的旅行箱成为销量冠军，而且更为品牌及总公

司的大楼奠定了一个与众不同的形象。源自科隆的RIMOWA透过全球超过65个国家的特约经销商、专门店及旗舰店销售产品，业绩屡创新高。RIMOWA的产品遍布各大重要城市，如比华利山、多伦多、香港、台北、首尔、里约热内卢、圣保罗、北京、澳门、上海、杭州、新加坡及慕尼黑等。

位于慕尼黑的华丽店铺以性格的白色为主色调，充分反映出RIMOWA的独特品牌意义——豪华旅程将由购买一个合适的旅行箱开始。如果你对RIMOWA的产品有任何疑问或需要技术上的支持，受过专业训练的店员都会为你一一解答。

除了四个分别位于科隆、香港、加拿大及圣保罗的总部外，RIMOWA自2008年开始便建立了一个国际化的生产网络，RIMOWA旅行箱由位于德国、捷克及加拿大的厂房负责生产。旅行箱的主要制作工序依然会经由人手制造，以确保RIMOWA产品的超凡质量。只有聚碳酸酯旅行箱的箱身才会经由机器制造，以保留物料的最大弹性及强度。

best of galeria

königstrasse
时尚|家居|美妆



坐落于科隆市中心黄金地段的一站式购物天堂

欢迎您光临位于地下一层的家居精品世界！这里时尚的设计与布局曾获得“全球创新大奖”的殊荣。

高贵华丽的欧洲瓷器、精工打造的西式餐具以及世界一流品牌的厨房用具——等待着您的到来。



品牌香水与护肤品、珠宝首饰、高级皮具在这里一应俱全——您能想到的，就能在这里买到！



P1、P2车库入口在Cäcilienstraße大街；P2营业至24:00时，周日开放

JB 1735 BLANCPAIN MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE

宝珀

Collection 系列
Calendrier Chinois Traditionnel

白色大明火珐琅表盘
公历
中华年历表
表耳下方隐藏式调校
机芯保护装置
型号 00888-3631-55B



TIME SQUARE



www.blancpain.com

名表店 TIME SQUARE · BAHNHOFSVORPLATZ 1 · D-50667 KÖLN / GERMANY · TEL. +49 221 13954095